

COMPROMETIDOS CON UNA INDUSTRIA SOSTENIBLE

CICLO DE MESAS REDONDAS (mayo a octubre de 2018)

PROGRAMACIÓN 2018

Dirige y modera: ROCIO ARIAS HOFMAN @sillaverde

I. ¿CÓMO CREAR NEGOCIO CON BASE EN LA ECONOMÍA CIRCULAR Y COLABORATIVA?

“Virar hacia una economía circular va más allá de las medidas tradicionales de reducir los impactos negativos del sistema lineal actual. Implica pasar a un sistema completamente nuevo”. *A new textiles economy: redesigning fashion's future. Ellen MacArthur Foundation.*

FECHA: LUNES 28 DE MAYO DE 2018

HORA: 9 A.M. – 11 A.M.

LUGAR: AUDITORIO CCB CHAPINERO (CALLE 67 #8-32)

II. ¿QUÉ SIGUE DESPUÉS DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL PARA LA MODA SOSTENIBLE?

“La cuarta revolución industrial -estimulada por una constelación de innovaciones en lo físico, digital y biológico, desde la impresión 3D y la inteligencia artificial, hasta los avances en los materiales hechos a partir de bioingeniería- está impulsando una nueva ola de cambio en la economía con grandes implicaciones para la moda”. *Kate Abnett, Fashion's Fourth Industrial Revolution.*

FECHA: MIÉRCOLES 27 DE JUNIO DE 2018

HORA: 9 A.M. – 11 A.M.

LUGAR: AUDITORIO CCB SALITRE (AVENIDA EL DORADO, 68D-35)

III. ¿CÓMO ACTIVAR LA SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE VALOR GENERADA POR LOS CLUSTERS DEL SECTOR MODA ?

“La moda ética se refiere al impacto del diseñador, la decisión del consumidor y a los métodos de producción que afectan tanto a los trabajadores como a los consumidores, los animales, la sociedad y el medio ambiente” Sue Thomas. *“Green Blur” to Ecofashion: Fashioning an eco-lexicon.*

FECHA: VIERNES 24 DE AGOSTO DE 2018

HORA: 9 A.M. – 11 A.M.

LUGAR: AUDITORIO CCB SALITRE (AVENIDA EL DORADO, 68D-35)

IV. ¿POR QUÉ LA EDUCACIÓN ES FUNDAMENTAL EN LA CREACIÓN DE UN SISTEMA DE MODA SOSTENIBLE Y COMERCIALMENTE EXITOSO?

“Necesitamos una persona que entienda de datos, de ciencias materiales y construcción de metodologías que necesitamos aplicar. No podemos hacer que esos estudiantes sean híbridos dándoles una educación vertical”. *Sabine Seymour, fundador y CEO de Supa.*

FECHA: JUEVES 20 DE SEPTIEMBRE 2018

HORA: 9 A.M. – 11 A.M.

LUGAR: AUDITORIO CCB CHAPINERO (CALLE 67 #8-32)

V. ¿QUÉ ESPACIO OCUPA EL NEGOCIO DE LA MODA EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS?

“Textiles, prendas, calzado, cuero y joyería operan en una intersección entre las artes, el negocio y la tecnología. Están en una posición estratégica para unir la creatividad a la innovación en un momento en que la cultura -basada en la creatividad- es un factor esencial en la evolución de los negocios y la nueva economía”. *Informe Comisión Europea Textiles y Moda e Industrias Creativas.*

FECHA: MARTES 30 DE OCTUBRE 2018

HORA: 9 A.M. – 11 A.M.

LUGAR: AUDITORIO CCB SALITRE (AVENIDA EL DORADO, 68D-35)